

DESCRIPTION :

PWP est une agence de marketing opérationnel spécialisée dans la promotion de spiritueux, bières, vins & champagne et boissons non alcoolisées en CHR.

Dans le cadre de son développement d'activité, nous recherchons un(e) chef(fe) de projets sénior / chef(fe) de groupe.

MISSIONS :

La mission sera décomposée selon 2 grands axes :

- Gestion et accompagnement d'un des clients majeur de l'agence au travers de toutes ses actions de communication (advocacy, événementiel, marketing opérationnel,...) accompagné(e) d'une cheffe de projets.
- Management de l'équipe de chefs de Projets en développant les stratégies de communication et de promotion tout en suivant et pilotant les budgets des marques afin d'avoir une vision globale de chacun des projets.

Coordinateur interne avec le pôle dont il a la responsabilité et les autres responsables de pôles de l'agence. Le Chef de Groupe assurera la bonne mise en œuvre des moyens humains, matériels et financiers nécessaires au bon déroulement des activations / événements.

PROFIL :

De formation marketing, vous disposez d'une expertise démontrée en On-Trade et en gestion de marques de grande consommation et plus particulièrement sur les marchés des vins, bières et spiritueux.

Vous bénéficiez d'expériences réussies en tant que manager et vous possédez de bonnes qualités et capacités managériales.

Créatif et au fait de l'actualité des vins & spiritueux, vous êtes force de proposition et à l'aise pour faire les recommandations clients.

De nature rigoureuse et doté d'un très bon relationnel & rédactionnel, vous êtes sérieux et autonome, organisé et impliqué, avec le souci du travail bien fait tout en gérant les priorités. Vous avez l'expérience du pilotage de stratégie d'activation de marque et de communication.

Vous êtes un coordinateur méthodique et saurez faire le lien avec nos équipes internes pour la mise en œuvre des projets.

La maîtrise du Pack Office (Word / Excel / PPT / ...) sera indispensable pour mettre en forme et suivre les projets.

La bonne connaissance des médias et outils digitaux / réseaux sociaux ainsi que les outils de PAO (Photoshop, In Design, ..) seront un plus.

La maîtrise de l'anglais est indispensable.

Une forte appétence pour l'univers des boissons est un vrai plus.

COMPÉTENCES

Minimum de 5 ans d'expériences dans une agence événementielle ou dans le secteur du marketing avec idéalement une expérience terrain

Expérience en management d'équipe

Bonne base de compétence en maîtrise du pack office

Anglais courant (lu, écrit, parlé)

Permis B apprécié

CONDITIONS :

- Poste à pourvoir immédiatement
- Temps plein
- Lieu de travail : 92150 Suresnes
- CDI
- CV/lettre de motivation : v.jay@pwpagence.fr