



## **Brand Ambassadeur F/H Whiskies Premium**

Scope marques : portefeuille Malts Pernod Ricard France - Aberlour = 75% // Autres (The Glenlivet, Scapa, Secret Speyside, ...) = 25%

Un poste concentré sur l'accompagnement du développement de nos marques sur nos réseaux prioritaires, en collaboration avec les équipes marketing et la force de vente PRF.

### **MISSIONS**

#### **Mission 1 : Assurer le succès de nos marques sur les réseaux prescripteurs (cavistes & CHR prestige) (80%)**

##### #1 Soutien image au développement business

- Relationnel : initier et/ou amplifier une relation privilégiée avec les comptes prescripteurs
- Développer le business, en collaboration avec les équipes commerciales PRF

##### #2 Formation

- Externe : formations / dégustations / masterclass afin de gagner en part de cœur auprès de nos clients
- Interne : être le référent portefeuille whiskies premium auprès des équipes

##### #3 Représentation

- Salons nationaux : être le référent des équipes, coordonner le discours
- Salons régionaux : ciblage & lead complet

##### #4 Activation consommateurs

- Contribuer à la bonne organisation des activations cavistes en collaboration avec les équipes commerciales PRF
- Animation de sessions de masterclass consommateurs chez nos clients prioritaires

#### **Mission 2 : Infiltrer les communautés stratégiques (15%)**

##### #5 Développer les activations D2VIP

- Être force de proposition sur le développement d'expériences à destination de nos consommateurs VIP
- Animation des expériences de dégustation et des activations de nos marques auprès de nos consommateurs VIP



#### #6 Incarner les whiskies premium auprès de notre cible stratégique

- Cibler et représenter nos marques lors d'activations/événements affinitaires
- Être le visage des whiskies premium auprès des prescripteurs et influenceurs whiskies

#### **Mission 3 : Faire le lien entre le terrain et le marketing PRF (5%)**

#### #7 Veilles concurrentielles

- Suivre et participer aux événements des marques concurrentes
- Recommandations

#### #8 Reporting

- Rapports hebdomadaires (via échanges oraux) et mensuels (via écrits) sur l'activité
- Gestion, suivi et reporting des dépenses budgétaires liées à l'activité

#### **PROFIL RECHERCHE**

Dynamique, avec un fort sens relationnel, et autonome, le brand ambassadeur aura la charge du développement et de l'image de la marque auprès des différents réseaux ciblés (cavistes & prestige).

#### **Profil**

- Très bonne connaissance des spiritueux et de l'industrie du whisky écossais : formation académique, expérience professionnelle, passion...
- Bonne compréhension des enjeux business et marketing
- Excellente communication orale, bonne présentation, approche pédagogique, enthousiaste, s'adapte à ses différentes audiences
- Organisé et autonome, le brand ambassadeur sera en mesure de gérer des événements de l'idéation au déroulé
- Sensibilité aux enjeux RSE
- Force de proposition et créatif
- Langues parlées : français, l'anglais est véritablement un plus
- Permis B apprécié

CV / Contact - [y.bonneau@pwpagence.fr](mailto:y.bonneau@pwpagence.fr)